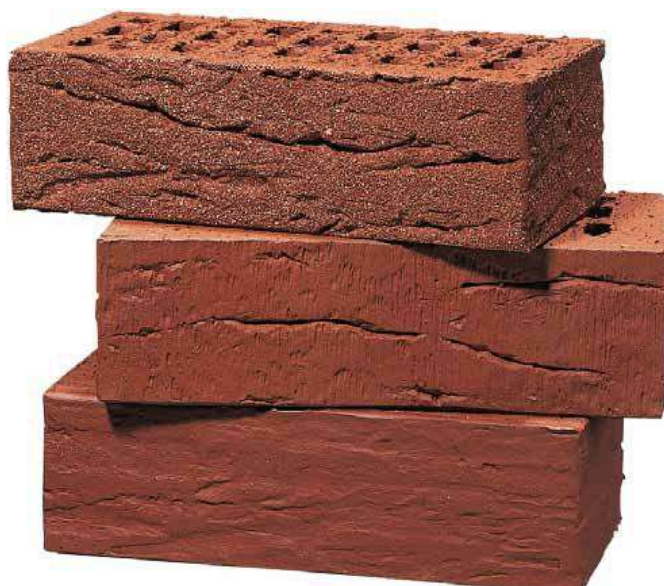


Рынок клинкерной продукции
(клинкерной плитки, клинкерного
кирпича, клинкерных ступеней)
и обзор смежных рынков
(облицовочные материалы)

Россия – 2015 - 2016



all-market.INFO

Москва, 2016

Оглавление

Список графиков	4
Аннотация.....	7
Общая характеристика рынка клинкерной продукции....	Ошибка! Закладка не определена.
Отличие клинкера (кирпич, плитка) от керамики	Ошибка! Закладка не определена.
Показатели социально-экономического развития России	Ошибка! Закладка не определена.
Влияющие и смежные рынки.....	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме по разделу.....	Ошибка! Закладка не определена.
Сегментация рынка клинкерной продукции	Ошибка! Закладка не определена.
Сегментация рынка клинкерной плитки.....	Ошибка! Закладка не определена.
Сегментация рынка по цене	Ошибка! Закладка не определена.
Сегментация рынка по области применения	Ошибка! Закладка не определена.
Сегментация рынка по форме и размеру	Ошибка! Закладка не определена.
Сегментация рынка по структуре основы и цвету....	Ошибка! Закладка не определена.
Сегментация рынка клинкерного кирпича	Ошибка! Закладка не определена.
Сегментация рынка по цене	Ошибка! Закладка не определена.
Сегментация рынка по области применения	Ошибка! Закладка не определена.
Сегментация рынка по форме и размеру	Ошибка! Закладка не определена.
Сравнительная характеристика производителей клинкерной плитки	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме по разделу.....	Ошибка! Закладка не определена.
Основные количественные характеристики рынка клинкерной продукции	8
Анализ производства клинкерной продукции	8
Объем рынка клинкерной продукции	9
Динамика импорта.....	12
Структура импорта клинкерной продукции по странам	13
Структура импорта клинкерной продукции по крупнейшим игрокам рынка	15
Структура импорта клинкерной продукции по компаниям-получателям	17
Импорт клинкерной продукции в 2013 году	Ошибка! Закладка не определена.
Динамика экспорта	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме к разделу.....	Ошибка! Закладка не определена.
Рынки товаров-заменителей клинкерной продукции	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и динамика рынка керамогранита.....	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и динамика рынка декоративной штукатурки..	Ошибка! Закладка не определена.

Объем и динамика рынка лицевого (керамического) кирпича **Ошибка! Закладка не определена.**

Объем и динамика рынка ПВХ- сайдинга **Ошибка! Закладка не определена.**

Объем и динамика рынка натурального камня **Ошибка! Закладка не определена.**

Объем и динамика рынка искусственного камня..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Объем и динамика рынка блок-хауса..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Рынок фасадной облицовки в целом..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Конкурентный анализ рынка клинкерной продукции..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Уровень конкуренции, параметры конкуренции **Ошибка! Закладка не определена.**

Описание профилей крупнейших зарубежных игроков рынка..... 23

ООО Керамейя..... 23

Gresmanc..... **Ошибка! Закладка не определена.**

CERRAD..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Stroeher 25

Przysucha..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Концерн Wienerberger AG..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Feldhaus Klinker..... 26

Exagres..... **Ошибка! Закладка не определена.**

CRH **Ошибка! Закладка не определена.**

Korzilius..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Описание профилей крупнейших российских игроков рынка **Ошибка! Закладка не определена.**

«АСР. Стеновые материалы»..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Экоклинкер..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме по разделу..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Каналы продаж на рынке клинкерной продукции **Ошибка! Закладка не определена.**

Особенности сбытовой политики на рынке **Ошибка! Закладка не определена.**

Ценообразование на рынке клинкерной продукции ... **Ошибка! Закладка не определена.**

Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке **Ошибка! Закладка не определена.**

Основные каналы продвижения на рынке клинкерной продукции **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме по разделу..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Анализ конечных потребителей рынка клинкерной продукции **Ошибка! Закладка не определена.**

Описание потребителей на рынке **Ошибка! Закладка не определена.**

Потребительские предпочтения на рынке по сегментам потребителей **Ошибка! Закладка не определена.**

Влияние кризиса на потребительскую активность.....	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме по разделу.....	Ошибка! Закладка не определена.
Выводы и рекомендации по исследованию	Ошибка! Закладка не определена.
Основные тенденции рынка клинкерной продукции ...	Ошибка! Закладка не определена.
PESTEL-анализ рынка	Ошибка! Закладка не определена.
Риски и барьеры при выходе на рынок.....	Ошибка! Закладка не определена.
Перспективы развития рынка клинкерной продукции	Ошибка! Закладка не определена.
Приложения	Ошибка! Закладка не определена.
Приложении 1 Импорт клинкерной продукции в 2013 году	Ошибка! Закладка не определена.
Динамика импорта клинкерной продукции	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт клинкерной продукции по странам отправления	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт клинкерной продукции по производителям	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт клинкерной продукции по компаниям-получателям	Ошибка! Закладка не определена.

Список таблиц

1. Достоинства и недостатки клинкерной плитки	Ошибка! Закладка не определена.
2. Достоинства и недостатки клинкерного кирпича ..	Ошибка! Закладка не определена.
3. Отличие клинкерной плитки от керамической.....	Ошибка! Закладка не определена.
4. Типичные размеры и соответствующий расход материала1:	Ошибка! Закладка не определена.
5. Виды облицовочной клинкерной плитки	Ошибка! Закладка не определена.
6. Сравнительная характеристика производителей клинкера	Ошибка! Закладка не определена.
7. Структура импорта клинкерной продукции по странам 2014-2015 гг в стоимостном и натуральном выражениях	13
8. Структура импорта клинкерной продукции по производителям 2014-2015 гг.....	15
9. Структура импорта клинкерной продукции по компаниям-получателям 2014-2015 гг.	17
10. Структура экспорта клинкерной продукции по фирмам-отправителям и фирмам-получателям, странам назначения 2015 год в стоимостном и натуральном выражениях..	Ошибка! Закладка не определена.
11. Стоимость работ по отделке фасадов.....	Ошибка! Закладка не определена.
12. Средние цены на клинкерный кирпич для фасадной облицовки различных производителей.....	Ошибка! Закладка не определена.
13. Структура импорта клинкерной продукции по странам 2013 год	Ошибка! Закладка не определена.

14. Структура импорта клинкерной продукции по производителям 2013 год..... **Ошибка!**
Закладка не определена.

15. Структура импорта клинкерной продукции по компаниям-получателям 2013 год
Ошибка! Закладка не определена.

Список графиков

1. Динамика ВВП за период 2011-2015 гг. в текущих ценах, млрд. руб. **Ошибка!**
Закладка не определена.

2. Динамика уровня инфляции в 2011-2016 (июн), % **Ошибка!** **Закладка не определена.**

3. Динамика среднемесячной номинальной заработной платы, руб **Ошибка!** **Закладка не определена.**

4. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в 2014-2016 гг, в % к соответствующим периодам 2013-2015 гг. **Ошибка! Закладка не определена.**

5. Динамика численности безработных за 2013-2015 гг., млн чел. **Ошибка!** **Закладка не определена.**

6. Динамика оборота розничной торговли за период 2013-2015 гг, млрд руб. **Ошибка!**
Закладка не определена.

7. Виды клинкерного кирпича **Ошибка! Закладка не определена.**

8. Объем рынка клинкерной продукции в России в 2015-2020 гг, долл (Сценарий 1). 9

9. Объем рынка клинкерного кирпича в России в 2015-2020 гг, млн шт (Сценарий 1)
9

10. Объем рынка клинкерной плитки в России в 2015-2020 гг, млн м2..... 10

11. Объем рынка клинкерной продукции в России в 2015-2020 гг., долл (Сценарий 2)
Ошибка! Закладка не определена.

12. Объем рынка клинкерного кирпича в России в 2015-2020 гг, млн шт (Сценарий 2)
Ошибка! Закладка не определена.

13. Объем рынка клинкерной плитки в России в 2015-2020 гг, млн м2 (Сценарий 2)
Ошибка! Закладка не определена.

14. Динамика импорта клинкерной продукции в 2014-2015 гг в стоимостном выражении, долл 12

15. Динамика импорта клинкерной продукции в 2014-2015 гг в натуральном выражении, кг 12

16. Динамика импорта клинкерной продукции по сфере применения в стоимостном выражении 2014-2015 гг., долл 13

17. Динамика импорта клинкерной продукции по сфере применения в натуральном выражении 2014-2015 гг., кг **Ошибка! Закладка не определена.**

18. Доли стран отправления в российском импорте клинкерной продукции в 2014-2015 гг. в стоимостном выражении, % **Ошибка! Закладка не определена.**

19. Доли стран отправления в российском импорте клинкерной продукции в 2014-2015 гг. в натуральном выражении, % **Ошибка! Закладка не определена.**

20. Доли производителей в российском импорте клинкерной продукции в стоимостном выражении 2014-2015 гг, % 15
21. Доли производителей в российском импорте клинкерной продукции в натуральном выражении 2014-2015 гг, % **Ошибка! Закладка не определена.**
22. Доли крупнейших компаний-получателей клинкерной продукции в России в стоимостном выражении 2014-2015 гг, % **Ошибка! Закладка не определена.**
23. Доли крупнейших компаний-получателей клинкерной продукции в России в натуральном выражении 2014-2015 гг, %..... **Ошибка! Закладка не определена.**
24. Выпуск керамогранита в России **Ошибка! Закладка не определена.**
25. Объем утепления фасадов композиционными системами с наружными штукатурными слоями (СФТК) в России (в натуральном выражении), тыс.м²**Ошибка! Закладка не определена.**
26. Объем производства керамического кирпича, млн усл кирпичей**Ошибка! Закладка не определена.**
27. Прогноз объема производства керамического кирпича в 2010-2020 гг. **Ошибка! Закладка не определена.**
28. Прогноз рынка ПВХ-сайдинга в РФ 2014-2020 гг, тонн**Ошибка! Закладка не определена.**
29. Прогноз производства природного камня в РФ, тыс. тонн в 2014-2020 гг. ... **Ошибка! Закладка не определена.**
30. Доли крупнейших игроков рынка клинкерной плитки в РФ, %**Ошибка! Закладка не определена.**
31. Доли крупнейших игроков рынка клинкерного кирпича в РФ. %**Ошибка! Закладка не определена.**
32. Схема движения товара на рынке **Ошибка! Закладка не определена.**
33. Структура потребителей на рынке клинкерной продукции**Ошибка! Закладка не определена.**
34. Динамика импорта клинкерной продукции в стоимостном выражении в 2013-2015 гг, долл **Ошибка! Закладка не определена.**
35. Динамика импорта клинкерной продукции в натуральном выражении в 2013-2015 гг, кг **Ошибка! Закладка не определена.**
36. Динамика импорта клинкерной продукции по сфере применения в стоимостном выражении 2013 год, долл..... **Ошибка! Закладка не определена.**
37. Динамика импорта клинкерной продукции по сфере применения в натуральном выражении 2013 год, кг..... **Ошибка! Закладка не определена.**
38. Доли стран отправления в российском импорте клинкерной продукции в 2013 году в стоимостном и натуральном выражениях, % **Ошибка! Закладка не определена.**
39. Доли производителей в российском импорте в стоимостном выражении 2013 году в стоимостном и натуральном выражениях, % **Ошибка! Закладка не определена.**
40. Доли крупнейших компаний-получателей клинкерной продукции в России в стоимостном и натуральном выражениях в 2013 году, %..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Аннотация

Цель исследования:

Оценка конъюнктуры рынка клинкерной продукции (плитка, кирпич, ступени, элементы)

Задачи исследования:

1. Анализ динамики реального и потенциального объема рынка;
2. Составление общей характеристики рынка;
3. Оценка влияющих факторов;
4. Анализ структуры рынка (объёмы продаж отечественного производства, импорта и экспорта; соотношение сил ведущих игроков, сегментация рынка);
5. Анализ профилей основных игроков рынка – РФ и мира;
6. Прогноз развития рынка на среднесрочную перспективу.

Объект исследования:

Рынок клинкерной продукции: клинкерного кирпича, облицовочной клинкерной плитки, ступеней и других элементов (изделий) из клинкера

Период исследования:

2013-2015, гг., прогноз до 2020

География исследования:

Российская Федерация

Методы сбора информации

Кабинетное исследование - анализ данных из открытых и закрытых источников информации и платных баз данных.

Источники маркетинговой информации для кабинетного исследования

1. Данные государственной статистики;
2. Мониторинги СМИ;
3. Поисковые работы в открытых и закрытых источниках информации, включая профессиональные издания;
4. Web-сайты конкурирующих производителей, электронные СМИ и другие источники;
5. Поисковые работы по запросам в инфраструктурных организациях исследуемого рынка (отраслевые ассоциации, маркетинговые агентства, обслуживающие рынки, экспертные компании, отдельные эксперты, аналитические компании и др.).

Основные количественные характеристики рынка клинкерной продукции

Анализ производства клинкерной продукции

Российский рынок клинкерной продукции развивается. Поскольку клинкер до недавнего времени был только привозным, рост рынка более чем на 40% в год привел к тому, что некоторые небольшие европейские фабрики стали работать исключительно на Россию, а общий объем ввоза превысил 75 млн штук в год только из стран Евросоюза.

Второй важный фактор, способствовавший появлению в России производства клинкерного кирпича, — высокая развитость сегмента дорожного мощения, который сегодня на 98% представлен бетонными тротуарными камнями и дорожными плитами. При этом декоративность бетонной тротуарной плитки ограничена возможностями технологии, а долговечность различается от производителя к производителю.

...

Политика импортозамещения, проявившаяся в развитии местных игроков рынка, в расширении продуктовой линейки, дала свои результаты. ...

Тенденцию к увеличению потребления клинкерной продукции отметили в «Группе ЛСР» и решили заполнить эту нишу кирпичом местного производства. Массовое производство облицовочного материала началось на кирпичном заводе «Группы ЛСР» в пос. Никольское Ленинградской области. Новая линия по выпуску этого материала мощностью около 25 млн штук условного кирпича в год была запущена летом 2013 года. Первоначально этот завод «Группы ЛСР» поставлял на рынок дорожно-тротуарный клинкер, но затем началось производство нового вида продукции – фасадного клинкерного кирпича. В итоге сегодня кирпичный завод «Группы ЛСР» в Никольском Ленинградской области способен выпускать более 50 различных по размеру, цвету и фактуре вариантов фасадного клинкера. Продукция поставляется на рынок Северо-Западного, Центрального и других регионов России. С весны 2015 года начались поставки кирпичной продукции в Европейский союз.

...

Совокупная годовая мощность предприятий ЛСР составляет ... млн. штук условных кирпичей.

В 2015 году объем реализации кирпича составил ... млн. штук (...% по отношению к 2014 году). При этом линия по выпуску клинкерного кирпича обладает мощностью около ... млн штук условного кирпича в год.

Рассчитаем объем производства заводов ЛСР в 2015 году:

...

...

Продукция завода «Экоклинкер» соответствует всем необходимым мировым стандартам. Производство удалось организовать в очень сжатые сроки — от идеи до выпуска первой плитки прошло всего полтора года. Фактически комплекс «Экоклинкер» состоит из двух заводов: по производству клинкерной фасадной плитки и ступеней и по производству клинкерной брусчатки и

кирпича методом экструзии. Объем инвестиций составил рублей. Плановый объем выпуска первой очереди –

Рассчитаем объем производства клинкерной продукции на заводе «Экоклинкер»:

1. Плановый объем выпуска первой очереди – 1 млн м2 фасадной клинкерной плитки в год
2. ...
3. ...

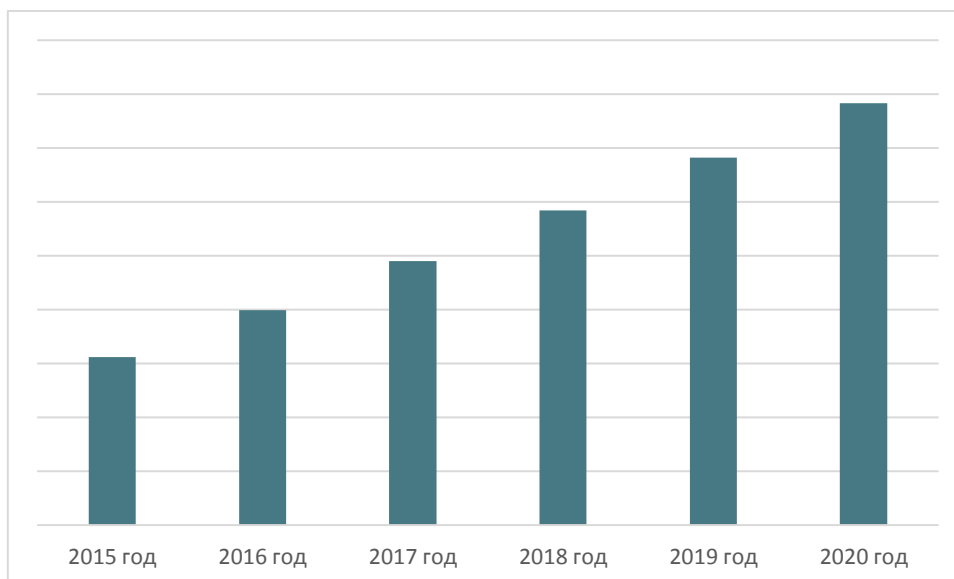
Объем рынка клинкерной продукции

По результатам проведенного исследования было выявлено два возможных сценария развития рынка клинкерной продукции в России. Рассмотрим каждый из сценариев подробно.

Сценарий 1.

В годовом отчете «Рынок кирпича – 2015», разработанного СМПРО, согласно форсированному сценарию прогнозируется рост ...%.

1. Объем рынка клинкерной продукции в России в 2015-2020 гг, долл (Сценарий 1)



Источник: прогноз all-market.INFO

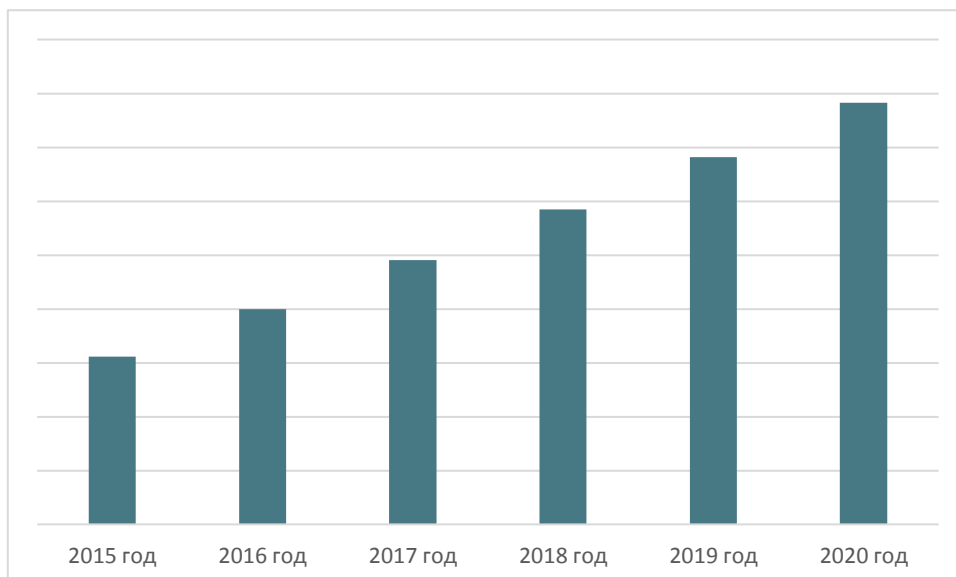
По данным all-market.INFO, учитывая данный темп роста, к 2017 году объем рынка клинкерной продукции будет равен ...млн долл. Далее при ежегодном увеличении объема рынка на... % к 2021 году объем рынка клинкерной продукции будет равен ... млн долл. Относительно 2016 года, объем рынка увеличится на ...%.

...

...

Рассмотрим объем рынка в натуральном выражении отдельно для кирпича и плитки.

2. Объем рынка клинкерного кирпича в России в 2015-2020 гг, млн шт (Сценарий 1)

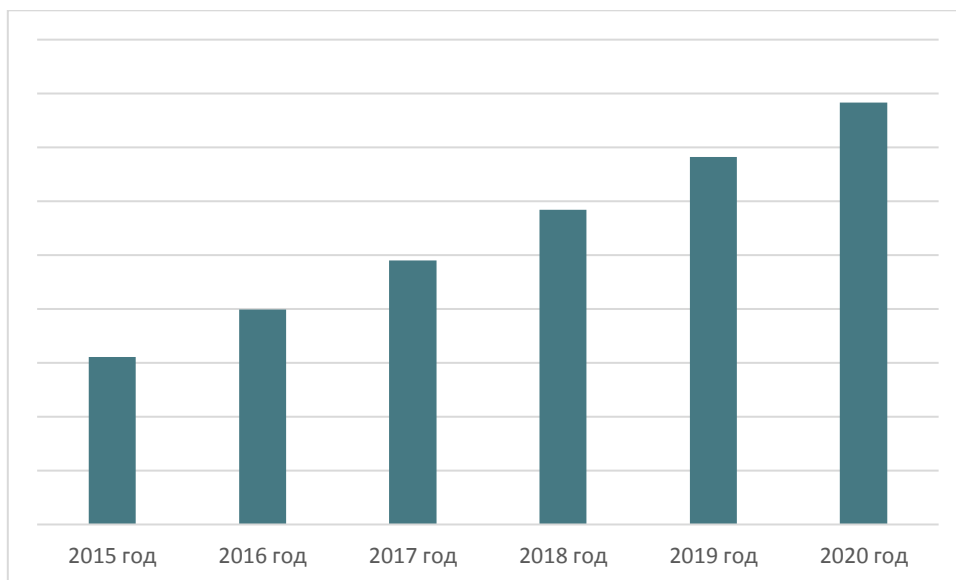


Источник: прогноз all-market.INFO

При развитии рынка по данному сценарию к 2017 году объем рынка клинкерного кирпича в натуральном выражении будет равен ... млн шт. Далее при ежегодном увеличении объема рынка на

Объем рынка клинкерной плитки при тех же условиях к 2017 году в натуральном выражении составит ... Относительно 2016 года, объем рынка клинкерной плитки в натуральном выражении увеличится на ...%.

3. Объем рынка клинкерной плитки в России в 2015-2020 гг, млн м2



Источник: прогноз all-market.INFO

Данный сценарий учитывает потребление мелкоштучных стеновых материалов в России в стрессовый внешнеполитический период 2016-2017 гг. и постепенное восстановление отрасли после кризиса.

Сценарий 2

Согласно второму сценарию развития рынка клинкерной продукции в России, по данным all-market.INFO, учитывая сегодняшнее положение отрасли, прогнозируется постепенный рост производства и экспорта клинкерной продукции, а также продолжение сокращения импорта.

Напомним, что сейчас строительная Россия находится в состоянии рецессии, то есть наблюдается умеренный спад и снижение деловой активности в отрасли. Данный спад обусловлен ухудшением инвестиционного, потребительского спроса. Наблюдается снижение доходов населения, люди вынуждены отказаться от покупки недвижимости. В это время строительные организации реагируют на поведенческую линию потребителей, замораживая текущие стройки и выходя из проектов по строительству. Пока недвижимость не продается, роста новых проектов тоже не ожидается.

Импорт клинкерной продукции сокращается с 2014 года, что обусловлено политико-экономической ситуацией, в том числе связанной с введением санкций со стороны европейских государств.

Рассмотрим объем рынка в натуральном выражении отдельно для кирпича и плитки согласно Сценарию 2....

...

...

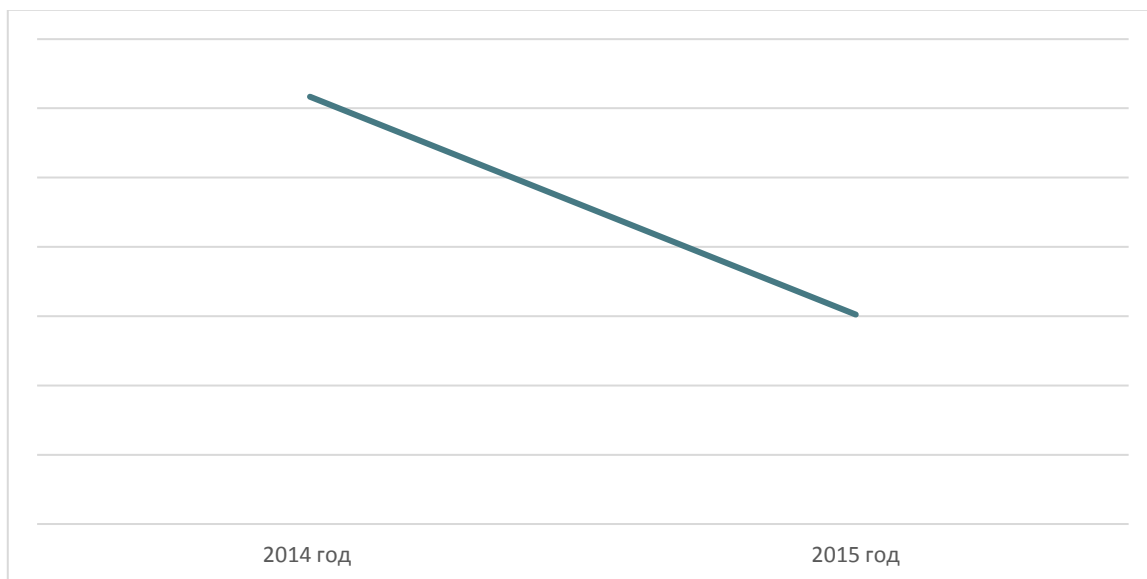
Таким образом можно сделать следующие выводы:

1. В настоящее время политико-экономическая ситуация, в том числе связанная с введением санкций со стороны европейских государств, привела к тому, что объемы поставок «западного» кирпича на местный рынок значительно снизились. Этот фактор дает дополнительный толчок к развитию российского производства клинкерной продукции. Тем более востребованность клинкерного кирпича растет с каждым годом.
2. В ближайшие годы тенденция по сокращению объемов импорта кирпича будет продолжаться. И на рынке уже появились отечественные производители клинкерной продукции - ЛСР и Экоклинкер.
3. В ходе исследования выявлены 2 сценария развития рынка клинкерной продукции в России. Согласно первому сценарию, учитывая сегодняшние условия развития рынка, к 2017 году объем рынка клинкерной продукции будет равен ...

Динамика импорта

Импорт клинкерной продукции в 2015 году составил ... млн долл, что на% меньше, чем в 2014 году.

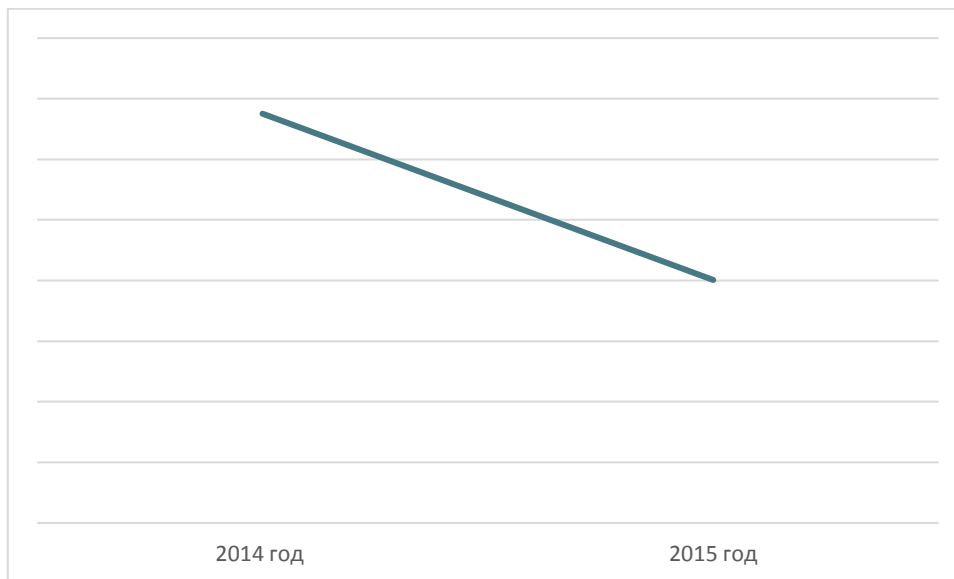
4. Динамика импорта клинкерной продукции в 2014-2015 гг в стоимостном выражении, долл



Источник: данные ФСГС

Объемы поставок клинкерной продукции на местный рынок снизились из-за политико-экономической ситуации в стране, в том числе введения санкций со стороны европейских государств. Однако этот фактор дает дополнительный толчок к развитию российского производства клинкерной продукции.

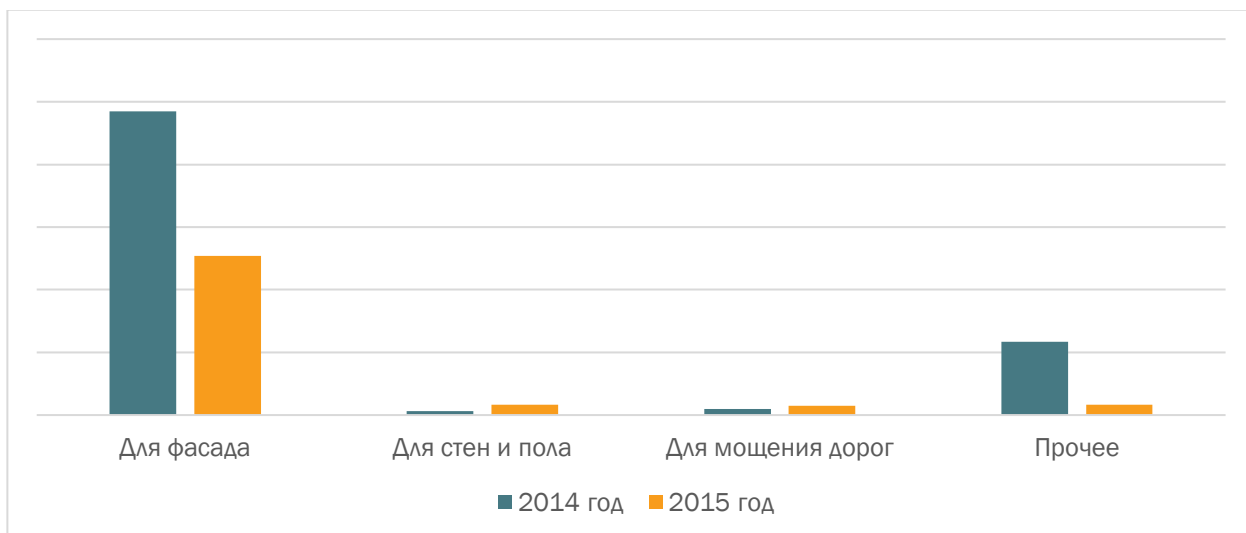
5. Динамика импорта клинкерной продукции в 2014-2015 гг в натуральном выражении, кг



Источник: данные ФСГС

В натуральном выражении объем импорта в 2015 году составил ...

6. Динамика импорта клинкерной продукции по сфере применения в стоимостном выражении 2014-2015 гг., долл



Источник: данные ФСГС

Больше всего в Россию импортируется клинкерной продукции для фасада, около 60% от всего объема импорта клинкера. Для мощения дорог в Россию импортируется порядка 16% от всего объема импорта клинкерной продукции. Около 10% клинкерной продукции импортируется в Россию для стен и пола.

Структура импорта клинкерной продукции по странам

Главными поставщиками импортной клинкерной продукции уже долгие годы остаются такие страны как Германия, Испания и Польша.

...

....

1. Структура импорта клинкерной продукции по странам 2014-2015 гг в стоимостном и натуральном выражениях

2014 год					
Страна отправления	Количество товара, тыс м2	Вес, тонн	Стоимость, тыс. долл	Цена тыс.долл/тыс м2	Цена тыс.долл/тонн
ГЕРМАНИЯ					
ИСПАНИЯ					
ПОЛЬША					

2015 год

Страна отправления	Количество товара, тыс м2	Вес, тонн	Стоимость, тыс. долл	Цена тыс.долл/тыс м2	Цена тыс.долл/тонн
ГЕРМАНИЯ					
ИСПАНИЯ					
ПОЛЬША					

Источник: данные ФСГС

Структура импорта клинкерной продукции по крупнейшим игрокам рынка

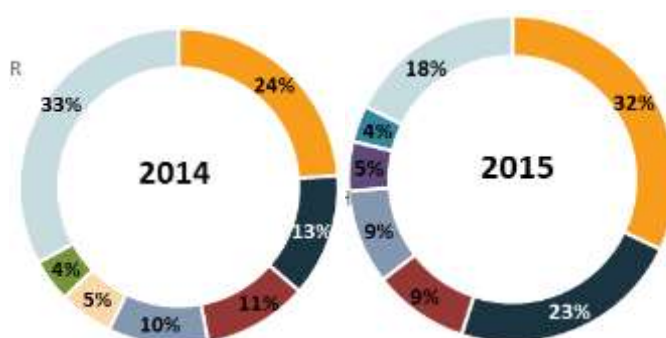
В структуре российского импорта клинкерной продукции основные доли принадлежат компаниям FELDHAUS KLIENKER,....

В структуре российского импорта клинкерной продукции по крупнейшим игрокам мирового рынка основная доля в стоимостном выражении в 2014 и 2015 гг. принадлежала компании ..., а в 2015 году она выросла до ...%.

... в 2014-2015 гг занимала второе место среди импортеров клинкерной продукции в Россию с долей ...% от всего объема импорта клинкерной плитки в 2014 году, и ...% - в 2015.

Третье место в 2014 году ...

7. Доли производителей в российском импорте клинкерной продукции в стоимостном выражении 2014-2015 гг, %



Источник: данные ФТС

...

...

2. Структура импорта клинкерной продукции по производителям 2014-2015 гг.

2014 год					
Производитель	Количество товара, тыс м2	Вес, тонн	Стоимость, тыс. долл	Цена тыс.долл/тыс м2	Цена тыс.долл/тонн
FELDHAUS KLIENKER					

Источник: данные ФСГС

Стоит обратить внимание, что практически все поставки клинкерной продукции осуществляются в оптовые компании строительных материалов или дистрибьюторские компании, которые далее обеспечивают клинкерной продукцией торговые предприятия.

...

Со всеми графиками и диаграммами к этому разделу можно ознакомиться в приложении.

Описание профилей крупнейших зарубежных игроков рынка

ООО Керамейя

<http://kerameya.com.ua/ru>

О компании

- Керамейя - это успешное предприятие, которое динамично развивается и становится лидером рынка строительных керамических материалов в Украине, расширяет экспортные рынки, получая все большую популярность и признание. Свою деятельность компания осуществляет с 2006 года.
- В мае 2007 года началось строительство первой линии по производству клинкерного керамического кирпича. В течении одного года завод был запущен в действие. Инвестором компании является американский фонд прямых инвестиций Horizon Capital.
- Первая партия продукции была выпущена в 2008 году
- ООО Керамейя стало Победителем Национального этапа Конкурса на получение Премии Содружества Независимых Государств за достижения в сфере качества продукции и услуг в 2012-2013 гг.
- Керамейя с момента создания и до сегодняшнего дня показывает пример беспрецедентного роста. За 4 года ассортимент вырос до 100 наименований и продолжает ежегодно увеличиваться. Сейчас Керамейя производит и реализует 70% всего украинского клинкера.

Стратегическое развитие

- Ежегодно компания увеличивает свой ассортимент продукции, осваивая новые рыночные ниши
- ООО Керамейя стремится увеличивать количество своих производственных линий
- В 2014 году проведена стратегическая сессия, на которой команда Керамейи пересмотрела «Политику в сфере качества», были актуализированы и обновлены миссия, визия, девиз и принципы компании, намечены стратегические планы.
- В 2015 году предприятие значительно уменьшило потребление природного газа за счет внедрения энергосберегающих технологий и перехода на твердотопливные котлы.
- Компания стремится создавать уникальный высококачественный клинкер из отборной глины из местных месторождений. Клинкерные изделия Керамейи позволяют создавать прочные и вместе с тем красивые дома, которые служат своим владельцам на протяжении поколений.

Распространение и География деятельности

- Керамейя осуществляет продажи на территории Украины, Казахстана, России, Беларуси, Молдавии, Монголии, Литвы, Польши, Германии. За несколько лет, с момента выхода продукции на рынок, Керамейя не только потеснила импортную продукцию с отечественного рынка, но и стало экспортоориентированным. Доля экспорта в объеме реализации предприятия достигает до 40 процентов и имеет тенденции к дальнейшему росту.

Показатели деятельности



- В 2014 г. компанией было произведено и реализовано 40 257 тыс. шт. керамической плитки.
- В 2015 г. ООО Керамейя импортировала в Россию клинкерной продукции на 167,2 тыс. долл. В натуральном выражении объем импорта составил 1,3 тыс. тонн.
- Доля на рынке клинкерного кирпича 1%.

Ассортимент продукции

Брендовая структура торговой марки «Керамейя» состоит из основного логотипа «Керамейя» и четырех продуктовых торговых марок: «КлинКерам», «БрукКерам», «ТеплоКерам» и «ДахКерам».

Товарные знаки продуктовой линейки ТМ «Керамейя»:

- Для клинкерного кирпича - логотип «КлинКерам» является производной от словосочетания «клинкер керамический». Дубовый листок с двумя желудями символизирует мощь, прочность, долговечность и надежность материала, зеленый цвет листа указывает на природную экологичность продукта.
- Для клинкерной брусчатки – логотип «БрукКерам» - является производной от «бруківка керамічна» (укр.) (брусчатка керамическая). Узор уложенной брусчатки очень похож на пчелиные соты правильные по геометрии. Поэтому они нашли свое отражение и в логотипе. Зеленый листик ассоциирует продукт с его природной экологической чистотой.
- Для керамического блока - «ТеплоКерам». Производная от словосочетания «теплая керамика». Подсолнечник ассоциируется с солнцем, теплом, позитивной энергетикой, зеленый листик призван ассоциировать продукт с его природной экологической чистотой.

Преимущества

- Собственные линии производства
- Ориентация на клиента;
- Стремление к наивысшему качеству;
- Постоянное совершенствование и расширение ассортимента клинкерной продукции;

- Профессионализм;
- Современность;
- Патриотизм;
- Забота об окружающей среде

Stroeher

<http://www.stroeher.ru/>

О компании

- Ströeher – крупнейший завод по экспорту клинкерной плитки из Германии в Россию.
- Компания Stroeher известна на рынке с 1884 года, и с 2008 года в России
- Расположена компания в Германии в Гессен.
- Из года в год технологии обжига плитки совершенствуются и усложняются, так и в компании используются самые новейшие, самые передовые технологии, например, революционный метод экструзии и обжига.
- Немецкий производитель является единственным, который предоставляет гарантию на весь список своей морозостойчивой продукции – 25 лет.

Стратегическое развитие

- Компания Stroeher стала известна в мире именно за счет специализации на клинкерной плитке, отказавшись от производства традиционного для немецких производителей облицовочного и тротуарного кирпича.
- В ассортименте Stroeher множество коллекций, которые постоянно обновляются, добавляются новые расцветки и форматы плитки.
- В 2008 году на Stroeher был запущен проект под названием «одна печь» - высокотехнологичное, аналогов которой не создано до сих пор. Это позволило производить клинкерную плитку максимально точных размеров, плотности и формы.

Распространение и География деятельности

- Продукция компании представлена во всем мире через дистрибьюторские центры.
- Официальным представителем и лояльным партнёром завода Ströher на территории Российской Федерации является Торговый дом «Керамик груп».
- Официальные дистрибьюторы в РФ: Барнаул, Белгород, Брянск, Волгоград, Санкт-Петербург, Воронеж, Грозный, Екатеринбург, Казань, Киров, Курск, Южно-Сахалинск
- Салоны Шоу-румы: Москва, Краснодар, Тамбов, Калуга, Тверь, Екатеринбург, Новосибирск, Владивосток, Тула, Ярославль.

Показатели деятельности

- По итогам 2015 года данная компания импортировала в Россию клинкерную продукцию на 3,4 млн долл. Компания Stroeher является 1 из лидеров среди всех импортеров клинкерной продукции в Россию в 2015 году.

- В натуральном выражении объем импорта клинкерной продукции составил 3,3 тыс. тонн.
- Рыночная доля предприятия на рынке клинкерной плитки составляет 14%.

Ассортимент

Весь ассортимент клинкерной продукции делится по принципу области применения: для стен и для пола. Комплекты, имеющие единое стилистическое решение, объединяются в коллекции. Они помогают создавать общую концепцию оформления. В каждой коллекции можно подобрать оттенок по своему вкусу.

- Плитка для стен и фасадов
- Напольная плитка и ступени
- Тротуарная плитка
- Промышленная плитка

Преимущества

- Полная концентрация на клинкерном производстве
- Широкий ассортимент фактур и оттенков
- Прочность и долговечность
- Уникальное предложение в стиле Loft
- Абсолютная экологичность
- Гарантия морозостойкости 25 лет

Feldhaus Klinker

<http://www.feldhaus.ru/>

<http://www.feldhaus-klinker.de/>

О компании

- Feldhaus Klinker – европейская компания, история которой насчитывает почти 160 лет. Фирма Feldhaus Klinker Vertriebs-GmbH производит клинкер с 1857 г.
- Компания является одной из трех лучших и старейших производителей клинкера в Германии и Западной Европы.
- Продукция Фельдхаус клинкер – это симбиоз современных технологий и традиций немецких мастеров, которые до сих пор являются основой производства облицовочных материалов.

Стратегическое развитие

- Компания является лидером по производству клинкера
- Давние традиции создания уникального керамического кирпича Feldhaus Klinker, работающие с XIX века, остались неизменными. Изменились масштабы и скорость производства, многократно увеличился ассортимент, качество стало безупречным.
- Сейчас «Feldhaus Klinker» – это престиж, богатый выбор оттенков, рисунка и фактур кирпича и плитки Feldhaus Klinker, эстетика внешнего вида и надежность.
- Компания уделяет большое внимание персоналу, оборудованию, системам контроля производства и сырью, которое проходит многоэтапную проверку, очистку и подготовку.

- Долгосрочные партнерские отношения имеют решающее значение для устойчивого успеха компании Feldhaus Klinker.

Распространение и география деятельности

- Feldhaus Klinker распространяет свою продукцию по всему миру.
- Официальные представительства находятся в: Китае, Алжире, Австрии, Чехии, Эстонии, Финляндии, Франции, Венгрии, Ирландии, Японии, Латвии, Литве, Люксембурге, Польше, Португалии, Молдове, Румынии, Сербии, Словакии, Испании, Швеции, Швейцарии, Турции, Украине, ОАЭ, Великобритании, Вьетнаме.
- ООО Керамика является одним из основных дистрибьюторов компании Feldhaus Klinker в России.

Показатели деятельности

- По итогам 2015г. компания поставила в Россию клинкерной продукции на 4,8 млн долл в стоимостном выражении и 15,2 тыс. тонн в натуральном.
- Данная компания является лидером среди поставщиков клинкерной продукции в РФ.
- Эти данные позволяют оценить долю компании на рынке клинкерной плитки в 15 %, а на рынке клинкерного кирпича – 13%.

Ассортимент продукции

- Кирпич Feldhaus Klinker для различных видов облицовки, например, брусчатки, внешнего оформления, а также мощения разных дорожек.
- Термоизолирующие панели с отделкой из клинкера – это одна из самых последних сенсационных разработок.
- Плитка Feldhaus Klinker.
- Брусчатка feldhaus

Преимущества

- Наличие собственной сырьевой базы
- Современная производственная база, автоматизация технологических процессов и процесса контроля качества
- Применение современных технологий производства
- Особое отношение к персоналу
- Широкий ассортимент продукции
- Дистрибьюторская сеть по всему миру